

# 市场新品 分享

2023.8

---

-----市场部

---

## 旺旺《夜市限定口味》

炭烤串烧味浪味仙；香酥鸡排味大米饼；  
章鱼小丸子小小酥；

近日，旺旺推出夜市限定口味：炭烤串烧味浪味仙、香酥鸡排味大米饼、章鱼小丸子小小酥。炭烤串烧味浪味仙，经典的反转螺旋，炭烤串烧口感更丰富！焦焦脆脆，市场参考价70g\*6/39.9元。香酥鸡排味大米饼，新鲜稻米三次研磨，文火烘烤，以酱色调味，带来浓郁口感，市场参考价135g\*3包/28元。章鱼小丸子小小酥，严选饱满大米，可爱炸花小圆粒藏住酱料，保存美味，满满章鱼烧的惊喜享受，市场参考价60g\*4袋/18元。



## 旺旺《开心摸鱼酥脆条》

馋嘴咸辣味；

2023年8月9日，旺旺新推出的开心摸鱼酥脆条，特别添加冷冻鱼糜，富含蛋白质，咸辣鲜香，口口酥脆。精选小麦粉，安心又美味。市场参考价45g\*4/24元。



## 上好佳《纤虾条》

原味；

2023年8月26日，上好佳推出新品“纤虾条”，低于10%脂肪含量，非油炸，每60g纤虾条约含241千卡。在全新配方中使用抗性淀粉，让虾条更酥脆；选用米糠油，全谷物含量不低于33.1%，高膳食纤维、高钙，轻脆可口轻“腹”担。市场参考价60g\*6/40.9元。



## 脆升升《烟熏系列薯条》

烟熏椒麻辣子鸡味；烟熏铁板鱿鱼味；

近日，脆升升推出新品烟熏系列薯条，共有两种口味：烟熏椒麻辣子鸡味和烟熏铁板鱿鱼味。采用低温真空锁鲜工艺，激发每一根薯条的潜能。烟熏椒麻辣子鸡味搭配川味调料，浓香裹满每一根薯条，偏向于香辣的口感，辣度适中，味更足。烟熏铁板鱿鱼味，麻辣鲜香，真实添加鱿鱼粉/鳕鱼粉，真正可以吃到鱿鱼的味道。市场参考价50g\*4/19.9元。



## 伊利新食机 《3重奶酪玉米脆》

厚厚奶酪味；麻辣芝士焗小龙虾味；

近日，伊利旗下品牌新食机推出新品3重奶酪玉米脆，共有两种口味：厚厚奶酪味和麻辣芝士焗小龙虾味。非油炸空气烘焙，4段温区烘烤工艺。使用非转基因玉米谷物基底。3重奶酪真实添加，其中厚厚奶酪味奶酪添加量 $\geq 11\%$ ，前调绵绵奶香，中调淡淡甜香，后调醇醇乳香。市场参考价30g\*4/29.9元。



# 肯德基 X PROPER 《爆米花》

鸡米花口味爆米花;



近日，肯德基与零食品牌PROPER Snacks合作推出一款新品爆米花：Popcorn Chicken Popcorn，鸡米花口味爆米花。据悉，该款爆米花将肯德基的经典小食“鸡米花”和PROPER Snacks的蝴蝶型爆米花（butterfly popcorn）相结合。这是一款纯素爆米花，在爆开的玉米上撒上肯德基标志性的鸡米花调味料，使其具有鸡米花的风味，不含棕榈油和麸质，每份（20g）爆米花含90kcal和2.5g膳食纤维，符合HFSS标准，采用天然香料调味，没有添加剂。PROPER Snacks是英国第一家获得共益企业认证零食品牌，旗下有爆米花、薯片等多款产品。新品将于8月23日在合作商店发售，有70g分享装和20g尝鲜装两种规格，并将在本月底上线Tesco、Sainsbury和Asda。

## 星期零《植物牛肉粒》

法式蒜香植物牛肉粒；番茄红烩植物牛肉粒；

2023年8月2日星期零官宣推出两款植物牛肉粒新品：法式蒜香植物牛肉粒、番茄红烩植物牛肉粒。据品牌介绍，这两款产品均具有高蛋白、添加益生元且富含膳食纤维的特点，无论是单吃还是佐餐都非常适宜，现已上架天猫等各大销售平台，后续也将在部分线下渠道上线。其中，法式蒜香植物牛肉粒甄选优质橄榄果制成的纯正橄榄油，采用迷迭香、甜罗勒、百里香等多种香料混合调味，打造独特普罗旺斯风味。番茄红烩植物牛肉粒选用色泽红润、酸甜爽口的番茄，具有浓郁的地道地中海风味。市场参考价90g\*2/36.9元。





## 养生堂母亲《牛肉糖》

原味；川香味；烧烤味；

近日，养生堂母亲推出新品牛肉糖，共有原味、川香味、烧烤味，只用牛肉，像糖不是糖，像吃糖一样吃的牛肉。采用低温烧烤，蒸汽风干，多汁软弹，方便享用。市场参考价81g\*3袋/59.6元。



# 盐津铺子 《“蛋皇”溏心卤蛋》

盐焗味；香卤味；

近日，盐津铺子官宣新品“蛋皇”溏心卤蛋上市，有盐焗味、香卤味两种口味。据介绍，新品选用优质蛋源产地可生食认证鲜蛋，采用八分熟卤制工艺、隧道式控温烘烤，色泽鲜亮，蛋白Q弹紧致，蛋黄软糯流浆。盐津铺子2023年半年度报告显示，报告期内，蛋类零食营收同比增长582.38%，是七大品类中增幅最大的品类。此番盐津铺子持续加码，或将其业绩带来新的增长。



## 奥利奥《薄脆红果山楂味》

红果山楂味；

近日，奥利奥推出秋日限定新口味「红果山楂」。据报道，新品采用独特3mm薄脆技术，搭配用料100%的进口可可粉，加入真实山楂果粒，带来新体验。市场参考价95g\*2/18.77元。



## 白象《湿粉酸辣粉》

牛油风味；

近日，白象推出桶装酸辣粉，甄选川渝牛油搭配匠心慢熬的浓郁骨汤与地道陈醋还原地道川渝味，在这基础上运用漏粉工艺制成柔韧滑爽的湿粉，还原堂食口感。采用文火慢熬的猪骨高汤，汤底鲜美醇厚，醇香不腻，口口飘香。市场参考价240.5g\*6桶/29.9元。



## 双汇《米线》

酸辣鸡胗味、香菇鸡丁味、  
肥汁米线、麻酱米线；

近日，双汇推出新品米线，共有酸辣鸡胗、香菇鸡丁、肥汁、麻酱四种口味，随心选择。8分钟急速免煮，真材实料，真实还原匠心口味。3小时慢熬细炖，浓缩骨汤精华，营养高钙，汤浓味厚。劲弹米线，爽口鲜滑。鸡胗肉质Q弹，脆笋爽口，添加丰富配菜，汤鲜味美，香而不腻。市场参考价（125g+赠20g）\*2/16.65元。

### 四种口味 随心选择

8分钟急速免煮 真材实料

不刷碗 没油烟 真实还原匠心口味



【酸辣鸡胗米线】



【香菇鸡丁米线】



【肥汁米线】



【麻酱米线】

## 阿宽 《汤真鲜高汤面》

枸杞鸡汤味；牛骨浓汤味；

2023年8月8日，阿宽推出汤真鲜高汤面，0添加防腐剂、反式脂肪酸，轻松代谢好安心；0油炸面饼，越简单越安心；两种口味：枸杞鸡汤、牛骨浓汤，随心搭配，牛骨熬制健康好汤，宁夏枸杞暖心鸡汤；懒系养生，整杯热量≈228kcal，好汤面轻负担。市场参考价60g\*6/19.9元。



## 圣农《肉多多炒饭》

黑椒味；烧烤味；

2023年8月11日，圣农新推出肉多多炒饭，共有黑椒和烧烤两种口味。用料真实，每袋炒饭中含有100g鸡腿肉丁，优选东北长粒香大米，猛火爆炒，锅气满满。市场参考价300g\*2/49.9元。

### 圣农微波叮叮系列 【肉多多炒饭】

黑椒味



烧烤味



## 统一《水煮牛肉》

水煮牛肉；

近日，统一杀入大热的预制菜赛道，旗下品牌开小灶推出冷冻预制菜首款产品——水煮牛肉。该产品精选南美牧场牛肉、魔芋素毛肚、糯米笋片，口味麻辣浓香，高度还原地道川味。强调掌握关键锁鲜技术（双峰杀菌锁鲜）、0添加防腐剂等核心卖点，可以水浴加热和微波加热等多种方式，几分钟便可以享用美味。目前，新品在开小灶旗舰店开启试销，活动价99元/6盒，约合16元/盒。





## 安井《多肉花卷》

葱香味；

2023年8月7日，安井推出新品多肉花卷。使用手工揉制面皮，蓬松宣软、麦香十足；内馅为大颗猪肉粒，饱满实在，每层都有肉，咸鲜适中；表面有鲜葱作为点缀，葱香浓郁，搭配扑鼻肉香，食欲大增。市场参考价240g\*2/48.9元。



## 圣农 《霸王鸡腿排》

港式叉烧味;

2023年8月9日，圣农新推出港式叉烧风味霸王鸡腿排，精选原切非合成鸡腿排，每一块鸡腿排的含量大约相当于600g蛋白质。经典叉烧，在家享受港式风味。市场参考价145g\*7/59.9元。



## 必品阁《王煎饺》

爽脆虾仁马蹄；韩式泡菜猪肉；青辣椒猪肉；

2023年8月24日，必品阁推出新品王煎饺，产品为特色的半月造型，相较于约25g的脆皮煎饺，新品加量至约35g，饱满馅含量提高至52%。配方上添加煎饼份，并采用花环饺边，带来别样香脆新体验，越嚼越香。推出种特色馅料：爽脆虾仁马蹄、韩式泡菜猪肉、青辣椒猪肉，不同风味带来味蕾新触动。食用时无需解冻，可以采用平底锅中小火煎4-5分钟即可享用，更可以解放双手，采用空气炸锅烹饪12-14分钟，早晚忙碌下都能快速享用。市场参考价210g\*3包/59.9元。



## 王老吉《凉茶植物饮料》

无糖气泡藤椒青提风味；

近日，王老吉推出限定新品：无糖气泡藤椒青提风味凉茶植物饮料。据王老吉官方介绍，该新品是“藤椒+青提+气泡+凉茶”风味的结合，并且0糖0脂0卡。产品配料表显示新品中含赤藓糖醇、仙草、鸡蛋花、布渣叶、菊花、金银花、夏枯草和甘草等配料。目前，该新品在王老吉京东、天猫等官方旗舰店有售，天猫旗舰店限时零售规格为320ml\*12罐，参考价格为52元。



## 肯德基《超炫川辣CP堡》

金阳青花椒风味Q虾鸡腿堡；  
川辣口水鸡鸡腿双层堡；

2023年8月21日，肯德基超炫川辣CP堡上新菜，有金阳青花椒风味Q虾鸡腿堡和川辣口水鸡鸡腿双层堡。金阳青花椒风味Q虾鸡腿堡花椒香得酥麻，虾仁Q弹。川辣口水鸡鸡腿双层堡，辣椒爆香。川味一级棒，鸡丝麻辣入味。限时上新价2个28.2元。



To Be Continued

.....