

# 市场新品 分享

2023.6

---

-----市场部

---

## 五芳斋x食实验室 《粽子脆片》

咸蛋黄味；

2023年6月5日，百年老字号五芳斋与新兴健康零食品牌食实验室共同推出联名品牌“五芳食实验室”，并发售新品“粽子脆片”。据介绍，新品灵感来源于五芳斋的“明星产品”蛋黄肉粽，食实验室在保留其配料和口味的基础上，使用非油炸工艺将软糯转变为香脆，咸蛋黄风味浓郁，咸香酥脆，同时做到了比传统膨化零食脂肪减少50%以上。市场参考价3盒/29.9元。



## 乐事《薯片新品》

酸辣柠檬凤爪味；酱卤五香牛肉味；  
热辣香卤鸭舌味；

近日，乐事卤味小馆上新三款薯片新品，分别为酸辣柠檬凤爪味、酱卤五香牛肉味、热辣香卤鸭舌味。酱卤五香牛肉味薯片酱香醇厚；酸辣柠檬凤爪味薯片酸辣鲜爽，热辣香卤鸭舌味薯片热辣过瘾。市场参考价75g\*3/17.9元。



## 乐事 《区域系列限定新口味薯片》

淄博烤肉味；



近日，继山东菏泽单县羊汤味薯片之后，乐事又推出区域系列限定新口味，这次是“淄博烤肉味”。据悉，淄博烤肉味薯片，在保留原切薯片薄脆口感的同时，以正宗的烤肉未到还原了淄博街头巷尾的地道风味。同时，新品在包装上也颇具巧思，印制了带有小饼+小葱+烤肉图案，增添了地域文化趣味。近年来，有着浓郁烟火气的地域美食文化更是受到关注和热议。乐事洞察到趋势，挖掘地域基因，相继推出多款独具本土美食特色的区域限定系列薯片，满足各地不同的口味偏好，获得广大消费者的喜爱。

## 好丽友《好友趣薯片新品》

淄博烧烤味； 辣炒花蛤味； 花生毛豆味；



第33届青岛国际啤酒节将于7月14日在青岛金沙滩啤酒城盛大开幕。以此为契机，好丽友特别推出联名款好友趣薯片新品。据悉，好丽友同青岛国际啤酒节携手，在金沙滩啤酒城搭建品牌快闪店，为各路游客奉上潮流膨化“哈酒新搭档”，更推出“淄博烧烤味”、“辣炒花蛤味”、“花生毛豆味”等第33届青岛国际啤酒节联名款薯片新品，打造年轻时尚的“好友趣+啤酒”沉浸式体验。

## 曼可顿《咸蛋黄菠菠面包》

咸蛋黄味;

2023年6月15日，曼可顿推出一款咸蛋黄夹心港式菠萝包搭配咸蛋黄夹心，一口吃出惊喜感，甜咸均衡。低温发酵，细腻柔滑，内里有料，恰到好处。匠心选材，咸蛋黄酱，甄选黄油，全脂乳粉，料足够好吃。市场参考价5\*85g/29.9元。



## 王饱饱《厚椰乳味捏捏包》

厚椰乳奶酪欧包；

2023年6月15日，饱饱推出一款厚椰乳奶酪欧包，富含膳食纤维，0添加白砂糖，0反式脂肪酸，0添加起酥油，印尼进口原材料，一撕开，椰味就扑面而来，发酵整整18小时，口感丝绒。市场参考价520\*1箱/39.9元。

全麦也松软 干硬不再



## 统一《上上川酸辣牛肉面》

上上川酸辣牛肉面；

近日，统一上新了方便面“上上川酸辣牛肉面”，并启用了全新品牌“上上川”。据品牌方介绍，新品方便面融合面的劲道和粉的爽滑。调料包中，醋包将老陈醋、香醋、窖醋三种好醋搭配，辣椒包使用子弹头辣椒、线椒、丘北椒、贵州满天星四种辣椒进行炼制，配料包搭配芝麻、豆皮、豆子、香菜、牛肉粒等四川特色元素。此外，这款产品也以传统的川剧脸谱形象为包装背景。目前该新品已上线天猫统一旗舰店，参考价122g\*6桶/30元。



上上川  
酸辣牛肉面

新品上市

爱川味，选上上川



## 旺仔《旺仔Q米面系列》

原味；日式酱油味；葱油味；

2023年6月9日，旺仔推出Q米面新系列，有原味荞麦Q米面、日式酱油味荞麦Q米面及葱油版面Q米面三款产品，满足消费者不同口味需求。新品荞麦含量 $\geq 50\%$ ，采用专利热风干燥技术，非油炸低脂肪，口感爽滑劲道，麦香浓郁。市场参考价635g/32元。



## 思念《预制菜》

思小灶酸菜鱼；思小灶青花椒鱼；



近两年，预制菜赛道蓬勃发展，吸引了诸多企业入局：比如有“酱茅”之称的海天、地产巨头碧桂园……如今，思念食品也开始了其在预制菜品类的尝试。据悉，思念食品推出思小灶酸菜鱼、思小灶青花椒鱼两款预制菜新品，选用健康黑鱼制作鱼片，薄浆轻腌调理，保留鱼肉本身风味。其中，酸菜鱼优选酸味醇正的四川酸菜，汤底辣而不燥，爽脆加倍；青花椒鱼选用醇正青花椒混合红花椒，椒麻口感碰撞鲜醇汤底，料足味浓，回味绵长。

## 圣农《黄金脆脆翅》

原味；香辣味；

2023年6月14日，圣农新推出的黄金脆脆翅，共有原味和香辣两种口味。精选优质面粉，带来细腻口感，多种天然香辛料卤制入味，好吃到停不下来。市场参考价245g\*3/119.9元。



## 安慕希《酸奶端午限定》

糯香粽子口味；

近日，安慕希糯香粽子口味酸奶端午限定上市，为常温凝酪型勺吃酸奶。据品牌方介绍，该款产品为每杯蛋白质含量 $\geq 5\%$ NRV/420kJ，所含能量相当于一又三分之一颗苹果。此外，产品包装使用DIY专利杯，可以自制为高脚杯进行使用。目前该新品已上线天猫安慕希旗舰店，规格为125g\*8杯，参考价84元/箱。



## 肯德基 × 百事可乐 《可乐味冰淇淋》



可乐味冰淇淋;

近日，肯德基和百事可乐将联合推出可乐味冰淇淋并限量附赠同口味跳跳糖，活动将于7月10日开始，并延续至8月20日结束。从肯德基微信小程序了解到，本次肯德基和百事可乐联合推出的共有7款产品。甜筒有可乐味冰淇淋黑筒、原味筒、双旋黑筒和双旋原筒四款可选，圣代有可乐味圣代和可乐味双旋圣代。此外，同步推出的还有可乐味雪顶咖啡。据品牌介绍，该系列新品融合可乐风味冰淇淋，搭配可乐味跳跳糖，给人可口的畅快感和舌尖蹦迪的快感。新品目前在国内部分门店已经可以购买。

## 百事可乐《酱料》

可乐风味酱料；



据报道，百事可乐将于7月4日推出新品可乐风味酱料，该款酱料是与CIA Consulting共同开发的。酱料结合了百事可乐的甜味、柑橘风味调性以及番茄酱的酸感，是百事可乐和热狗的味道结合。“这个概念既简单又有创意。百事可乐的风味增强了番茄酱明亮浓郁的口感特点，能够抵消热狗的烟熏味和油腻。” CIA Consulting的客户体验总监David Kamen表示，“这是一种同时享受两种美式经典的新方式！”。新品将在纽约洋基队和底特律老虎队等四个球队的棒球场以样品的形式提供品尝。

## 元气森林《激昂》

气泡撞姜；



近日,元气森林悄然上线了一款汽水新品, 并且加了姜汁, 命名“激昂” 根据元气森林官方信息, 新品以“气泡撞姜” 的创意组合, 带来“双重劲爽”。在产品卖点上, 主打以下三点: 用料好, 采用真实姜汁, 口感更自然; 超特别, 是一款柠檬味姜汁汽水, 姜汁的“劲”、气泡的“冰”和柠檬的“酸”交融在一起; 更清凉, 配料采用薄荷香精, 带来特调冰感因子。目前, 这款激昂姜汁汽水在元气森林旗舰店零售价为4元, 消费场景主打“佐餐增味解腻”、“外出清凉解暑” “运动冰爽解渴” “休闲奇特解闷”。

To Be Continued

.....